

8. März 2026

Presseschlussbericht

Inspiration für die beste Zeit des Jahres

Die Freizeit Messe Nürnberg schließt nach fünf abwechslungsreichen Messetagen: Trotz herrlichem Frühlingswetter nutzten rund 60.000 Besucher die Möglichkeit, die Angebote der rund 500 Aussteller zu entdecken und sich für den Frühling inspirieren zu lassen. Im kommenden Jahr findet die Freizeit Messe vom 10. bis 14. März in der Messe Nürnberg statt.

Nürnberg – Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, ziehen eine zufriedenstellende Bilanz: „Die Freizeit Messe hat mal wieder gezeigt, dass Regionaltourismus im Trend ist. Gerade wenn die Zeiten weltpolitisch schwierig sind, ist der Urlaub in der eigenen Region stärker gefragt. Viele nutzten die Möglichkeit, sich auf der Messe über regionale Geheimtipps zu informieren und die Outdoor-Saison vorzubereiten. Dass wir zur Messe so herrliches Frühlingswetter hatten, hat viele schon jetzt ins Freie gelockt. Wir freuen uns, dass wir trotzdem knapp über 60.000 Besucher begrüßen durften.“

Die Touristik-Halle hat bei den Besuchern Reiselust geweckt und Inspiration in Sachen Naherholung geliefert. Viele Besucher haben direkt auf der Freizeit Messe ihre nächste Reise gebucht. Der Gartenbereich wurde in diesem Jahr unter der Federführung von Gabler Natursteine und pflanzenoasen gestaltet, die gemeinsam mit zehn regionalen GaLa-Bauern und Partnern verschiedene Garten-Stile auf die Messe brachten. Im Mittelpunkt standen die Gestaltung und der Ausbau von Gärten. Im Outdoor-Bereich konnten sich die Besucher für die Freiluft-Saison ausstatten und zum Beispiel Fahrräder oder Wassersportgeräte vor Ort testen. Im Caravan- und Reisemobilsalon zeigte sich vor allem bei den günstigeren kompakten Fahrzeugen sowie bei den teuren Luxus-Fahrzeugen ein Schwerpunkt.

Veranstalter



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung

Freizeit, Touristik & Garten
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
T +49 911 98833-510
www.freizeitmesse.de
info@freizeitmesse.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

Die Aktivmesse inviva lud die Besucher dazu ein, sich auszutauschen, zu informieren und Gespräche zu führen. In diesem Themenbereich war vor allem unter der Woche viel los. Das Programm auf der „sechs+sechzig“-Bühne brachte an allen Tagen interessante Vorträge, Mitmachaktionen und unterhaltsame Darbietungen auf die Messe und wurde von den Besuchern sehr gut angenommen.

Die motivation days fanden am Wochenende parallel zur Freizeit Messe statt, das Engagement der Vereine beeindruckte die Besucher und motivierte viele dazu, sich selbst sportlich auszuprobieren. Die Foodtrucks im Messepark waren dank des sonnigen Wetters beliebte Anlaufstelle für eine Pause während des Messebesuchs.

Freizeit Messe-Projektleiter Maik Heißer steckt mit seinem Team bereits in den Vorbereitungen für die kommende Ausgabe der Freizeit Messe: „Die Besucher haben uns darin bestätigt, dass der Themenmix der Freizeit Messe genau das ist, was zum Frühlingsbeginn gefragt ist. Wir führen bereits mit den Ausstellern und Partnern in allen Bereichen Gespräche, um die Freizeit Messe 2027 vorzubereiten. So gibt es Planungen, im Gartenbereich zusätzliche Angebote zu präsentieren.“

Ausblick: Freizeit Messe 2027

Die nächste Ausgabe der Freizeit Messe Nürnberg findet vom 10. bis 14. März 2027 in der Messe Nürnberg statt.



Aktuelle Informationen unter www.freizeitmesse.de

Pressekontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Unternehmenskommunikation

Tel. +49 911 98833-515

presse@freizeitmesse.de

Aussteller-Stimmen zur Freizeit Messe 2026

TUI Deutschland, Andrea Weghorn

Wir waren zum ersten Mal auf der Freizeit Messe und waren insgesamt positiv überrascht. An unseren Stand kamen viele Besucher, die dieses Jahr noch verreisen wollen und einige haben direkt vor Ort ihre nächste Reise gebucht. Bemerkenswert war das besonders große Interesse an Kreuzfahrten mit vielen konkreten Anfragen und Buchungsabsichten.

Oberpfälzer Seenland, Johannes Lohrer

Für uns waren die ersten beiden Tage besonders gut, da kamen sehr viele Besucher, die sich gezielt informieren wollten. Wir konnten hier gute Gespräche führen und wir werden im nächsten Jahr auf jeden Fall wieder dabei sein.

Gabler Naturstein, Peter Gabler

In diesem Jahr war das Garten-Café in die Gartenwelten integriert und damit war es ein richtig schöner Ort, an dem sich die Besucher wohlfühlen konnten. Wegen des sehr guten Wetters waren nicht ganz so viele Leute da, wie im vergangenen Jahr. Aber die Besucher, die da waren, waren sehr interessiert und alle Aussteller im Garten-Bereich konnten für sich Erfolge verzeichnen. Ein Wunsch der Besucher war es, noch mehr Garten-Themen zu präsentieren und wir haben deswegen bereits erste Ideen für die kommende Freizeit Messe 2027 entwickelt.

Hornbach Baumarkt, Nicole Kalbitz

Wir sind absolut zufrieden mit unserer ersten Freizeit Messe-Beteiligung: tolle Besucher, gutes Ambiente, gute Nachbarschaft in der Gartenhalle. Unsere verschiedenen Themenbereiche und Aktionen kamen alle gut an. Wir hatten fürs erste Mal keine allzu großen Erwartungen, aber die wurden weit übertroffen.

Magazin sechs+sechzig, Georg Reif

Unser Fazit zur Aktivmesse inviva 2026 in Nürnberg fällt sehr positiv aus. Wir haben an den fünf Messetagen auf unserer sechs+sechzig-Aktionsbühne mit einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm viele unterschiedliche Interessen abgedeckt. Das Themenspektrum reichte von Finanzen, Gesundheit, Pflege und Spiritualität bis hin zu KI und Leistungssport im Alter. Jeden Tag wechselten sich auf der Bühne Vorträge und Talks mit schwungvollen Darbietungen ab. Am Freitag hat das Publikum mit unseren Gästen Nellia und Dietmar Ehentraut sogar Boogie Woogie getanzt. Die meisten Auftritte waren gut bis sehr gut besucht. Außerdem – und das ist uns besonders wichtig – konnten

wir vielen Vereinen, Organisationen und Gruppen aus der Region mit ihren Anliegen Sichtbarkeit verschaffen. Wir bedanken uns bei der AFAG für die erneut hervorragende Kooperation und Unterstützung und bei allen Mitwirkenden an und auf der Bühne und am Stand des Magazins sechs+sechzig.

Diabetikerbund Bayern e.V., Verena Hädrich

Uns ist es ein Anliegen, hier auf der Freizeit Messe die Besucher zu informieren, Gespräche zu führen und zu wichtigen Themen aufzuklären. Vor allem an den ersten Messetagen, unter der Woche, war das Interesse bei uns am Stand sehr groß. Viele Besucher kamen mit uns ins Gespräch und nutzten die Möglichkeit, hier ihren Blutzucker kontrollieren zu lassen.

Bayerischer Landes-Sportverband e.V. BLSV, Sandra Büttner-Scharrer

Die motivation days auf der Freizeit Messe haben gezeigt, wie lebendig und vielfältig der Sport in unserer Region ist. Zahlreiche Vereine boten Sport für alle an und verwandelten die Messe in ein echtes Mitmach Sportfest. Eine großartige Bühne für Bewegung, Gemeinschaft und Begeisterung.