

26. Februar 2026

Pressemappe Freizeit Messe Nürnberg 2026

Inhalt

Zahlen und Fakten.....	2
Lageplan	3
Basisinformation	4
60 Jahre Freizeit Messe	6
Die Themenwelten der Freizeit Messe.....	8
Programme	14
Pressetermine	14
Akkreditierung	14
Pressekontakt.....	14

Veranstalter



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung

Freizeit, Touristik & Garten
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
T +49 911 98833-510
www.freizeitmesse.de
info@freizeitmesse.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

Zahlen und Fakten

Messe „Freizeit, Touristik & Garten“ Nürnberg

Mittwoch, 4. März bis Sonntag, 8. März 2026

Öffnungszeiten:

täglich 10 bis 18 Uhr (Einlass bis 17 Uhr)

Veranstaltungsort:

Messe Nürnberg, Hallen 6, 7, 7A, 8, 9, 10

Ausstellungsfläche:

rund 50.000 qm Ausstellungsfläche (brutto)
6 Hallen

Zahl der Aussteller:

rund 500 Aussteller

Veranstalter:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum 1, 90471 Nürnberg

Tel. +49 911 98833-7000

www.afag.de • info@afag.de

Mitglied im FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen

Messeleitung:

Messe Nürnberg, Service 6/7/8/9, 1.OG

Tel. +49 911 98833-510

www.freizeitmesse.de • info@freizeitmesse.de

Tickets:

Die Tickets zur Freizeit Messe Nürnberg gibt es unter

www.freizeitmesse.de/ticket.

Bis einschließlich 1. März gilt der Frühbucher-Preis (14€ statt

16€). **NEU:** mit allen Freizeit Messe-Online-Tickets können am

Besuchstag kostenlos die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten

VGN genutzt werden.

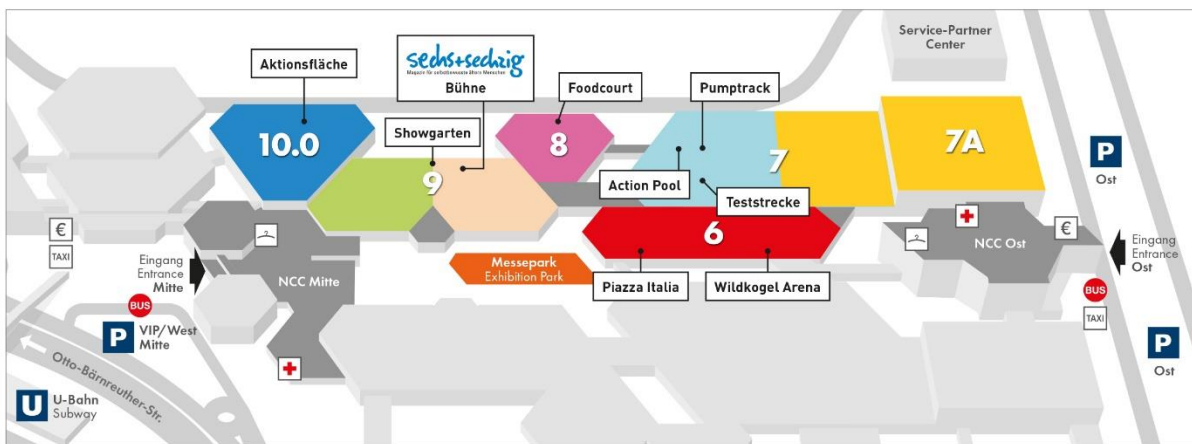
Lageplan

04.-08.03.26

Freizeit



Touristik & Garten Messe Nürnberg



Halle 6

Tourismus, Reisen, Urlaub – Erholung nah und fern!

- Deutsche und internationale Tourismusorganisationen, Reiseveranstalter, Reisebüros, ADAC
- Urlaub in der Region – Franken-Tourismus, Freizeit- und Kulturangebote in der Metropolregion

Halle 7

Aktiv & Outdoor, AllRide

- Sportlich aktiv in jedem Alter
- Wandern, Wassersport, Running und Outdoorbekleidung
- „Heimatrausch“ – Dein Outdoor-Erlebnis – Trendsportarten zum Ausprobieren
- Aktiv auf allem, was rollt: Fahrräder, E-Bikes, Skates und Scooter
- Pumptrack und Fahrrad-Parcours mit Skill-Area zum Testen der verschiedensten Modelle und zum Absolvieren eines Fahrersicherheitstrainings
- Action Pool

Halle 7 + 7A

Camping und Caravanning – alles für die mobile Freizeit

- Camping- und Caravanning-Zubehör
- Die neuesten Caravan- und Reisemobil-Modelle von über 50 Marken
- Campingurlaub, Campingplätze

Halle 8

Kulinarium

- Essen und Trinken, Foodcourt mit Sitzflächen
- Haushaltsprodukte

Halle 9

inviva – Aktivmesse für alles, was das Leben bewegt

- Lernen und Wissen, Glaube und Gesellschaft, Wohnen und Leben, Vorsorge und Sicherheit, Gesundheit und Fitness
- Thementage auf der „sechs + sechzig“-Bühne

Halle 9

Haus & Garten

Bauen, Wohnen und Einrichten drinnen und draußen!

- Hochwertiges Gartenmobiliar und -accessoires, Lifestyle-Angebote
- Gartenangebote und -Zubehör, Pflanzen und Dekoartikel
- Garten-Info und -Beratung, GaLaBau
- Gartentrends und Showgärten
- Gartencafé

Halle 10 NUR 7. + 8. März

motivation days – Sportvereine aus der Metropolregion

- Aktionsfläche mit Vorführungen der Vereine

Messepark

- Foodtruck-Park mit 16 Foodtrucks

freizeitmesse.de

Basisinformation

Startklar für den Frühling: Die Freizeit Messe Nürnberg liefert viele Impulse für Freizeit, Touristik und Garten

Die Freizeit Messe bringt seit 60 Jahren Gartenideen, regionale Geheimtipps, exotische Reiseziele und motivierende Outdoor-Trends in die Metropolregion. Vom 4. bis 8. März ist die Freizeit Messe der Treffpunkt für alle, die den Frühling begrüßen möchten: In der Messe Nürnberg präsentieren rund 500 Aussteller aus den Bereichen Freizeit, Touristik, Caravaning, Garten, Outdoor und Sport ihre Ideen, Angebote und Produkte. Neu ist, dass mit allen Freizeit Messe-Online-Tickets die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) kostenlos zur An- und Abreise genutzt werden können. Die Freizeit Messe-Tickets gibt es noch bis 1. März zum Frühbucher-Preis.

Nürnberg – In sechs Hallen der Messe Nürnberg erwartet die Besucher der Freizeit Messe ein vielfältiges Angebot zum Entdecken, Ausprobieren und Informieren – vom neuen Reisemobil über traumhafte Reiseziele, erlebnisreiche Wanderrouten und kreative Gartenideen bis hin zur Ausrüstung für Freizeit- und Sportaktivitäten.

Unter dem Titel „Urlaub 66“ fand die erste Ausgabe der Freizeit Messe 1966 statt. Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, blicken auf die Entwicklung der Messe zurück: „Seit 60 Jahren läutet die Freizeit Messe den fränkischen Frühling ein. In den ersten Jahren waren die Reiseziele noch weniger exotisch und die Reisemobile noch nicht so gut ausgestattet, aber auch in den Anfangsjahren stand die Sehnsucht der Besucher im Mittelpunkt, sich für die Freizeit inspirieren zu lassen. Wir können feststellen, dass individuellere Reiseformen immer mehr gefragt sind und die Besucher auch für neue Ziele offener sind. Damals wie heute zeichnet sich die Freizeit Messe besonders durch ihren Themenmix aus: Von Reiseplanung über Gartengestaltung bis hin zu Outdoor-Trends. Da ist für jeden etwas dabei.“

Die große Vielfalt der „Freizeit“

Der größte Angebotsbereich der Freizeit Messe ist in den Hallen 7 und 7A der Caravan- und Reisemobilsalon: Hier gibt es sowohl echte Luxus-Wohnwagen aber auch kompakte Camper, die

aufgrund ihrer Alltagstauglichkeit aktuell immer mehr nachgefragt sind. Die Halle 6 verwandelt sich zur Freizeit Messe in ein riesiges Reisebüro, mit Reisetipps von regional bis exotisch. Damit es zuhause am schönsten ist, gibt es in Halle 9 ein großes Angebot rund um den Aus- und Umbau von Haus und Garten sowie Inspiration und Produkte für die Gartengestaltung. Die inviva bietet Informationsangebote für eine aktive Lebensgestaltung in jedem Alter und zeigt Möglichkeiten für ehrenamtliches Engagement.

In Halle 7 legt die Freizeit Messe die Grundlagen für einen aktiven Start in die Outdoor-Saison: Im großen Wasserbecken werden verschiedene Wassersportarten vorgestellt, mutige Besucher können diese auch selbst ausprobieren. Bei AllRide stehen die neuesten Fahrrad-Modelle im Mittelpunkt sowie Ausrüstung für den Fahrradfrühling und Tipps zur Routenplanung. Im E-Bike-Testparcours werden Fahrsicherheitstrainings angeboten.

Wer sportlich in den Frühling starten möchte und auf der Suche nach einer neuen Lieblingssportart ist, kann sich am Wochenende (nur 7.+8. März) bei den motivation days in Halle 10 informieren: Über 20 regionale Vereine stellen hier ihre Sportarten vor und laden die Besucher zum Ausprobieren und Mitmachen ein.

NEU: Online-Tickets mit VGN-Nutzung + Frühbucher-Preis

Erstmals beinhalten alle Online-Tickets zur Freizeit Messe die kostenlose An- und Abreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln im gesamten Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN). Frühbucher sparen beim Ticketkauf: Bis einschließlich 1. März gibt es die Online-Tickets für nur 14€ statt 16€.

Aktuelle Informationen und Tickets unter www.freizeitmesse.de

60 Jahre Freizeit Messe

Im Käfer über die Alpen: Die Freizeit Messe feiert 60. Geburtstag

Die Freizeit Messe läutete erstmals im Frühjahr 1966 die Nürnberger Freiluftsaison ein. Unter dem damaligen Namen „Urlaub 66“ zeigten rund 140 Aussteller die Trends für die Reise- und Freizeit-Saison.

Am 12. März 1966 öffneten die Messehallen am Berliner Platz ihre Tore für die „Urlaub 66“. Die Messe war damals ein besonderes Ereignis, denn erstmals präsentierten verschiedene Firmen Informationen, Angebote und Neuheiten rund um das Thema „Urlaub“. Der Andrang an den Messewochenenden war so groß, dass die Hallen zeitweise gesperrt werden mussten. An den Wochentagen hingegen waren die Gänge nahezu leer, schließlich herrschte Vollbeschäftigung.

Die „Urlaub 66“ traf den Nerv der Zeit: Die Sehnsucht nach Urlaub und danach, das wohlverdiente Geld in die Freizeitgestaltung und in Reisen zu investieren, war bei den Nürnbergern groß. Ein Forum für Reisen, bei dem ein unabhängiger und unverbindlicher Vergleich verschiedener Angebote möglich ist, gab es bis dahin nicht. Die Besucher sammelten daher auf der Messe tütenweise Informationsmaterial, um ihren Urlaub zu planen.

Unabhängig von den konkreten Reiseangeboten war die Freizeit Messe schon damals eine ideale Möglichkeit, um bereits ein wenig „Urlaubsluft“ zu schnuppern. Die Alpenanliegerstaaten mieteten oft eine ganze Halle und füllten diese mit einem aufwendigen Programm mit Folklore und kulinarischen Köstlichkeiten und lösten so bei den Franken ein wenig Fernweh aus.

Heute ist die Veranstaltung unter dem Namen „Freizeit, Touristik & Garten“ weit über Nürnbergs Grenzen hinaus bekannt. Von Beginn an wird die Messe vom Nürnberger Messeveranstalter AFAG organisiert. Die AFAG veranstaltet zahlreiche Fach- und Publikumsmessen und dennoch hatte gerade der ehemalige AFAG-Geschäftsführer Heiko Könicke eine ganz besondere Beziehung zu der heutigen Freizeit Messe: Er selbst hatte in den 1960er Jahre die Idee eine Messe rund um die Themen Freizeit und Urlaub in Nürnberg zu etablieren. Die Idee dafür kam ihm als Werbeassistent bei der Hamburg Messe. Dort lernte er erstmals Touristikmessen kennen und erkannte das Potential für den fränkischen Markt. Seinem Vater Helmuth Könicke, dem damaligen

AFAG-Geschäftsführer, gefiel die Idee und so übertrug er 1965 seinem Sohn Heiko die Organisation der ersten Nürnberger Freizeit Messe, der „Urlaub 66“.

Die Reisebranche boomte damals, wenn auch in anderen Dimensionen als heute. Beliebte „Fern-Ziele“ waren Südtirol, Griechenland, Spanien, Italien und das Schwarze Meer (Rumänien). Der Urlaubsort wurde meistens mit dem Auto angesteuert, oft in vollbesetzten und vollbeladenen Kleinwagen und in mehrtägigen Touren. Heute – 60 Jahre später – hat die Freizeit Messe Ziele auf allen fünf Kontinenten im Programm. Zu den beliebtesten Zielen zählen aber immer noch die Klassiker, wie Italien, Österreich und Spanien.

Ein neuer Themenbereich für die Freizeit Messe kam durch die Planungen für das Fränkische Seenland auf: Naherholung und Wassersport waren neue und beliebte Aspekte der Freizeitgestaltung. Die Freizeit Messe bietet seither ein vielfältiges Angebot an Wassersportmöglichkeiten in der Region und präsentiert dafür einen großen Actionpool in der Messe.

Die AFAG-Geschäftsführer Henning und Thilo Könicke zum 60-jährigen Jubiläum der Freizeit Messe: „Die Freizeit Messe ist heute ein fester Bestandteil im Nürnberger Messekalender. Die Veranstaltung hat verschiedene wirtschaftliche, politische und soziale Phasen durchlebt und traf stets den Geschmack des Publikums. Die Freizeitgestaltung ist damals wie heute ein gefragtes Thema.“

Die Themenwelten der Freizeit Messe

In sechs Hallen finden die Besucher der Freizeit Messe spannende Ideen für die anstehende Outdoor-Saison sowie für Reise und Freizeit. 2026 erwartet die Besucher ein erweiterter Foodtruck-Bereich, der mehr Platz, mehr Anbieter und eine größere kulinarische Vielfalt bietet – perfekt für eine genussvolle Pause während des Messebesuchs.

Halle 7 und 7A: Camping und Caravanning

Der größte Angebotsbereich der Freizeit Messe ist der Caravan- und Reisemobilsalon in den Hallen 7 und 7A. Hier gibt es einen umfassenden Marktüberblick und eine große Auswahl an Fahrzeugen, vom kleinen Camping-Bus bis hin zur Villa auf vier Rädern. Der Trend geht aktuell zu den kompakten Fahrzeugen, die auch alltagstauglich sind. Hersteller und Händler präsentieren Caravans- und Reisemobile von vielen verschiedenen Marken. Auch Dachzelte oder Fahrzeuge und Equipment für den Offroadbereich sind im Angebot. Fachberater informieren vor Ort, z.B. zur Nachrüstung von Batterien, Solarpaneelen oder Klimaanlage sowie zu Reparaturen.



Halle 6: Touristik

Die Halle 6 bietet einen großen Überblick über Reiseziele und Ausflugsdestinationen und gibt Tipps für die perfekte Freizeit. Auf der Freizeit Messe kann man sich über verschiedene Reiseformen informieren, von der Fernreise bis zum Campingurlaub. Wander-, Rad-, Bus- oder Schiffsreisen zu den unterschiedlichsten Destinationen stehen ebenfalls im Programm und die evangelische Kirche informiert zu Pilgerreisen. Der ADAC präsentiert sowohl Reisetipps als auch Campingführer, Radführer und Freizeitartikel.



Reisebüros und Touristikanbieter haben die klassischen Reiseziele im Programm aber auch exotische Destinationen. Neben Italien sind Kroatien und die Türkei beliebte Urlaubsziele für Sonnenliebhaber. Verschiedene Reiseanbieter und Unterkünfte präsentieren sich den Besuchern und wecken die Lust auf Urlaub am Meer. Der Airport Nürnberg liefert Informationen zu allen Nonstop-Zielen ab Nürnberg und zu vielen Anschlussflügen weltweit.

Urlaub in den Bergen ist zu jeder Jahreszeit sehr beliebt, so stellen sich zahlreiche Orte, Regionen und Hotels aus dem Alpenraum vor: Ob Aktivurlaub mit Naturcamping in Österreich, Urlaub an einem der Seen in Norditalien, Erholung in Wellnesshotels oder

Hüttenurlaub in den Bergen – die Alpen sind zu jeder Jahreszeit eine beliebte Touristikdestination, ob zum Entspannen, Wandern, Mountainbiken oder Skifahren. Ebenfalls schnell zu erreichen und eine Reise wert sind verschiedene Ziele im Voralpenland, sowie in Ostbayern, Tschechien oder Thüringen.

Mit italienischen Köstlichkeiten, österreichischen Spezialitäten oder auch mit Fischbrötchen wird die Vorfreude auf die nächste Reise geweckt. Auf der Piazza Italia gibt es darüber hinaus italienische Mode und Vorfreude auf den nächsten Italien-Urlaub.

Nach dem Motto: „Daheim ist es am schönsten“ zeigt die Freizeit Messe neue und vergessene Ecken der Heimat, die es zu entdecken gilt. So präsentieren sich unter anderen das Altmühltal, das Ferienland Donauries, der Landkreis Roth, das Fichtelgebirge und der Naturpark Haßberge. Ebenso mit dabei sind Franken Tourismus, das Fränkische Freilandmuseum, das Weinparadies Franken und Romantisches Franken sowie der Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) mit seinen neuen Freizeit-Tipps und Wandertouren.

Halle 9: Haus und Garten mit Garten-Café

In Halle 9 gibt es Inspiration, Produkte und Lösungen für die heimische grüne Oase. Die Gartenwelt lädt dazu ein, in unterschiedlichste Formen moderner und traditioneller Gartengestaltung einzutauchen. Regionale Fachbetriebe zeigen unter der Leitung von Peter Gabler, Gabler Natursteine, kreative Ideen – von klaren, modernen Anlagen über asiatisch inspirierte Gartenräume bis hin zu naturnahen Wohlfühloasen. Neben gestalterischen Konzepten stehen auch Materialien im Fokus: Unterschiedlichste Gesteinsarten werden präsentiert – von Kies- und Pflasterflächen über Trockenmauern bis hin zu eindrucksvollen Findlingen, die Struktur und Charakter in jeden Garten bringen. Die Organisation der Gartenwelt läuft über die regionalen Partner Gabler Granitsteinhandel und pflanzoasen, die mit viel Kreativität und Engagement den Frühling auf die Messe bringen. Unterstützung bekommen sie bei der Gestaltung der Gartenwelt unter anderen von der Baumschule Fees, Manfred Rother Trockenmauerbauer, Gard Dreams, Harald Lebender Garten für die Seele, Gabionen 24, Kunst und Galabau Christian Degen, Natur pur von Ivonne Schmidt, Kunsthandwerk Markus Lang sowie von Adler Garten- und Landschaftsbau.

Pflanzen spielen dabei eine zentrale Rolle. Große Bäume, duftende Sträucher und blühende Staudenpflanzungen zeigen, wie lebendig



und abwechslungsreich ein Garten gestaltet werden kann. Wer Inspiration für den eigenen Außenbereich sucht, findet hier zahlreiche Anregungen und kann sich direkt vor Ort persönlich von erfahrenen Gartenexperten beraten lassen. Ein echtes Highlight bildet das integrierte Garten-Café. Inmitten von Grün und unter Bäumen bietet es den perfekten Ort für eine entspannte Pause und einen Moment zum Durchatmen. Ein besonderes Erlebnis für die Sinne bietet der Barfußpfad der Firma pflanzOasen, der die Besucher dazu einlädt, den Untergrund einmal ganz bewusst zu spüren.

Zu den Angeboten für Garten, Terrasse und Balkon zählen Hochbeete, Holzterrassen, Bodenbeläge, insektenfreundlicher Sichtschutz, Gartenmöbel, Pflanzenkübel, Beleuchtung für den Außenbereich sowie Bewässerungsmöglichkeiten. Neben Gestaltungsideen für Garten und Vorgarten gibt es Materialien, Naturstein, Gartenmöbel und Gartenzubehör sowie Angebote für den Aus- und Umbau des Hauses. Dazu gehören PV-Anlagen, Überdachungen, Markisen, Rollläden, Fenster und Einrichtung für Haus und Garten.

Erstmals präsentiert sich Hornbach auf der Freizeit Messe Nürnberg und bietet die passenden Materialien und Tipps für den Umbau in Haus und Garten. Mit 173 Bau- und Gartenmärkten und drei Fachmärkten sowie Onlineshops in neun europäischen Ländern gehört HORNBACK zu den führenden Handelsunternehmen der Do-it-yourself-Branche in Deutschland und Europa. Die Produktpalette der HORNBACK Bau- und Gartenmärkte umfasst im Schnitt rund 50.000 stationär im Markt vorrätige Artikel sowie mehr als 300.000 online verfügbare Artikel. Seit rund 40 Jahren ist HORNBACK eng mit der Metropolregion Franken und den Menschen verbunden, als Nummer 1 für Projekte rund um Heim und Garten. Ende 2023 wurde der Markt in Nürnberg rückgebaut und nach kurzer Bauzeit Anfang 2025 neu eröffnet. Der HORNBACK Markt in Nürnberg umfasst seitdem eine Verkaufsfläche von rund 14.000 Quadratmetern und einen Drive In für Baustoffe für einen noch komfortableren Einkauf. Auf der Freizeit Messe 2026 tritt Hornbach als starker Frankenverbund auf – viermal in der Region, gemeinsam für das nächste Projekt: Nürnberg, Erlangen, Schwabach und Fürth.

Halle 9: inviva – was das Leben bewegt

inviva, die Aktivmesse für Themen, die das Leben bewegen, ist ebenfalls in Halle 9 zu finden. Dort zeigen Verbände und Vereine, wie man seine Freizeit aktiv gestalten und ehrenamtlich tätig



werden kann. Die Themen Wellness, Gesundheit und Wohlbefinden stehen bei der inviva im Mittelpunkt. Das Zentrum der inviva bildet die „sechs + sechzig“-Bühne mit ihrem abwechslungsreichen Programm.

Der Stadtseniorenrat bietet Informationen und Beratung für Senioren, die immerhin rund ein Drittel der Stadtbevölkerung in Nürnberg ausmachen. Zu den Aufgaben und Tätigkeitsfeldern des Stadtseniorenrates zählen Wohnen, Freizeitgestaltung, Gesundheit, Kulturangebote sowie Sicherheit im Verkehr. Im Mittelpunkt steht auf der Freizeit Messe das persönliche Gespräch mit den Mitgliedern des Stadtseniorenrats aber auch sportliche Vorführungen und Mitmachaktionen. Darüber hinaus bietet die inviva auch Mode und Angebote rund um das persönliche Wohlbefinden.

Die „sechs + sechzig“-Bühne

Das Magazin „sechs + sechzig“ präsentiert an allen Tagen ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit sportlichen Mitmachprogrammen, motivierenden Vorträgen und unterhaltsamen Aufführungen. Spannende Persönlichkeiten erzählen aus ihrem Leben und jeder Tag hat ein besonderes Leitthema: Der Mittwoch steht unter dem Motto „Lernen und Wissen“, so gibt es an dem Tag Fitness- und Finanztipps sowie unterhaltsame Vorträge. Der Donnerstag steht unter dem Motto „Glaube und Gesellschaft“. Der Computer Club 50 Plus stellt hier die Frage, ob eine digitale Revolution und der Anspruch auf ein analoges Leben wirklich sinnvoll ist und am Mittag spricht TV-Pfarrerin Stefanie Schardien über Spiritualität im Alter.

Am Freitag geht es auf der „sechs + sechzig“-Bühne um den wichtigen Bereich „Wohnen und Leben“. Hier gibt es Tipps zur Wohnungsanpassung für alle, die im Alter „lieber daheim als im Heim“ leben möchten. Der Stadtseniorenrat stellt nützliche Helfer für den Alltag vor. Darüber hinaus gibt es einen Vortrag über die Nutzung von KI. Michaela Heyne vom VDK Bayern hält einen Vortrag zu dem Thema „Pflege geht uns alle an“ und am Nachmittag spricht die fränkische Vorzeige-Unternehmerin Ingrid Hofmann darüber, dass Arbeit ihre Berufung ist. Der Samstag steht unter der Überschrift „Vorsorge und Sicherheit“, hier entlarvt die Polizei die Vorgehensweisen von Online-Betrügern und es geht um Unfallverhütung im Alltag. In einem weiteren Vortrag wird Selbstverteidigung im Alter vorgestellt und am Nachmittag informiert Altersmediziner Prof. Dr. Markus Gosch vom Klinikum Nürnberg darüber, was gut für unser Gehirn ist. Der Sonntag steht

unter dem Motto „Gesundheit und Fitness“, so stehen Ernährungstipps, Gedächtnistraining und gelenkschonende Übungen für mehr Lebensfreude im Programm.

Halle 7: Aktiv und Outdoor + AllRide

Highlight für alle Wassersport- und Outdoor-Fans ist der große Actionpool in Halle 7. An allen Messetagen ist hier viel geboten: Von Stand-up-paddel(SUP)-Fahrtechnik, SUP-Polo und Testpaddeln mit dem neuesten Wassersportequipment, über Hydrofoilen und SUP mit Hund bis hin zu Rettungsvorfürungen im Wasser mit dem Team der DLRG.



Rund um den Actionpool sind Aussteller zu finden, die verschiedene Outdoor-Sportarten vorstellen. Von Quads und ATVs (All Terrain Vehikel) bis hin zum kompakten Balanceboard für die Fitnessübungen zu Hause. Darüber hinaus gibt es Outdoorequipment, wie Rucksäcke, Taschen und Zubehör. Scooter und Skateboards können ebenfalls vor Ort getestet werden.

Bei AllRide präsentieren Fahrradhändler aus der Region aktuelle Modelle und beraten rund um Zweiräder – vom City-Cruiser und Trekking-Bike über Rennräder bis hin zum E-Bike.



Der ADFC Bayern feiert 2026 ein besonderes Jubiläum: Seit 20 Jahren besteht die erfolgreiche Messegemeinschaft auf der Freizeit Messe mit den Bayerischen Staatsministerien für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie für Wohnen, Bau und Verkehr und dem Landesamt für Digitalisierung, Breitband und Vermessung. Auf der Freizeit Messe Nürnberg präsentiert sich das Bündnis in Halle 7 mit einem großen Gemeinschaftsstand als zentrale Anlaufstelle für Radreisende, Tourenplaner und Digitalinteressierte. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Entwicklungen im Radtourismus, digitale Planungstools und ausgezeichnete Qualitätsradrouten für die Saison 2026. Mit dabei sind auch die Experten des ADFC Nürnberg. Sie informieren über die vielfältigen Angebote und Veranstaltungen des Kreisverbandes.

Wer es sportlicher mag, kann im Pumptrack Scooter und Fahrräder Probe fahren. Beim E-Bike- und Pedelec-Fahrsicherheitstraining können die Besucher lernen, sicher, souverän und unfallfrei unterwegs zu sein. Zur Entspannung nach dem actionreichen Messebesuch lädt der Schanzenbräu-Biergarten ein.

Halle 10: motivation days – Samstag 7. + Sonntag, 8. März

Über 20 regionale Sportvereine sind bei der Freizeit Messe mit dabei: Am Samstag, 7. und Sonntag, 8. März stellen diese sich und ihre Sportarten bei den motivation days in Halle 10 vor. Die Besucher sind dazu eingeladen, auf der Messe erste sportliche Versuche zu starten und sich über das Nürnberger Vereinsleben zu informieren. Bei sportlichen Aktivitäten können die Besucher mitmachen. Auf der Aktionsfläche ist an allen beiden Tagen der motivation days viel geboten, von Cheerleading über Football und Frisbee bis hin zu Rope Skipping.



Die Vereine und Institutionen am Freizeit Messe-Wochenende:

- ASV Herzogenaurach e.V.
- Bayerischer Fußballverband Bezirk Mittelfranken
- Bayerischer Landes-Sportverband Bezirksgeschäftsstelle Mittelfranken (BLSV) Nürnberg
- Behinderten -und VersehrtenSportverein e. V.
- Bridgeclub Nürnberg Gesellschaft Museum
- Dotlux Rats-Runners Zolutionz
- EinDollarBrille e.V.
- Flugsportverein Erlangen-Nürnberg e.V.
- Franken eSports e.V.
- Frisbeesport-Landesverband Bayern e.V.
- Nürnberger Dauerwelle e.V.
- Nürnberg Hawks American Football e.V.
- Nürnberg Renegades e.V.
- Rad- und Sportverein "Solidarität" Fürth-Vach e.V. 1908
- RKB Bezirk Mittelfranken
- RKB Solidarität Roth 1900 e.V.
- RMSC Solidarität Schwabach e.V.
- RKV Bullach 1907 e. V.
- SV St. Johannis 07 Nürnberg e.V.
- Tretrollerfreunde Deutschland
- TSV Kleinschwarzenlohe e.V.
- TSV 1860 Ansbach e.V.
- TSV 1846 Nürnberg e.V.

Programme

Die aktuellen Programme der Freizeit Messe finden Sie online unter <https://www.freizeitmesse.de/programme-2/>

Pressetermine

Dienstag, 3. März	Pressevorbesichtigung Freizeit Messe 11 Uhr, Eingang Mitte, Messe Nürnberg
Mittwoch, 4. März	Offizielle Eröffnung Freizeit Messe 10 Uhr, Halle 9, inviva-Bühne
Sonntag, 8. März	Versand des Presseschlussberichts ca. 16 Uhr

Akkreditierung

Bitte akkreditieren Sie sich im Vorfeld der Veranstaltung unter folgendem Link:

<https://www.freizeitmesse.de/presse/akkreditierung-1/>

Der AFAG-Pressenausweis ist für alle Veranstaltungen der AFAG im aktuellen Kalenderjahr gültig. Die **Presseparkplätze** sind ausgeschildert.

Pressekontakt

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 911 98833-515
presse@freizeitmesse.de

Pressetermine von Ausstellern und Partnern

Mittwoch, 4. März	VGN / Fototermin: Landrat Andreas Meier (Neustadt a.d. Waldnaab) und OB Jens Meyer (Weiden) zapfen gemeinsam ein lokales Fass Bier an 15:00 Uhr
-------------------	---

- Mittwoch, 4. März VGN / Netzwerkabend: lockeres Get-Together mit VGN-Partnern und Touristikern
18:00 Uhr
- Donnerstag, 5. März VGN / Fototermin, Vorstellung des neuen VGN-Freizeittipps: Landrat Ben Schwarz (LK Roth), Bürgermeister Andreas Buckreus (Stadt Roth)
11:30 Uhr
- Donnerstag, 5. März VGN / Fototermin: Landrat Wilhelm Schneider (Haßberge), Susanne Volkheimer (Haßberge Tourismus)
14:15 Uhr

Akkreditierung für alle VGN-Termine bis 1.3. unter <https://www.vgn.de/freizeitmesse-akkreditierung>

Termin vormerken:

Im April geht die „Messe für Musik“ akustika Nürnberg in die nächste Runde und verwandelt das NCC Ost und die Halle 7A der Messe Nürnberg in „A house full of music“.

akustika 
Die Messe für Musik

24. – 26.4.26 † Messe Nürnberg

www.akustika-nuernberg.de