

04.-08.03.26

Freizeit



Touristik & Garten
Messe Nürnberg

**Persönliche Kontakte -
Nachhaltiger Erfolg!**

**Herzlich willkommen auf der
Freizeit, Touristik & Garten!**

Eine Messe für die schönsten Momente des Jahres



Messe

2026 feiern wir bereits 60 Jahre Freizeit, Touristik & Garten.



Themen

9 Themenbereiche bieten das passende Umfeld für Ihre Präsentation und ein umfangreiches Angebot für die Besucher.



Zielgruppe

Knapp 71.000 Besucher aller Altersstrukturen haben die Freizeit, Touristik & Garten 2025 besucht.



Kommunikation

In allen reichweitenstarken Medien ist die Freizeit, Touristik & Garten vor und während der Laufzeit präsent.



Vertrieb

Über 52% aller Besucher kaufen direkt auf der Messe.

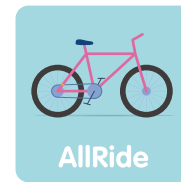
Das Nachgeschäft ist für Sie ein zusätzlicher Umsatzgarant.



Kontakt

Wir beraten Sie bei der optimalen Standplatzierung und dem passenden Beteiligungskonzept.

Die Bühne für Ihren Erfolg



Eine perfekte Präsentation braucht eine gute Bühne. Das Messegelände Nürnberg bietet Ihnen eine perfekte Infrastruktur, die wir mit hochwertigem Messebau und attraktiven Themenwelten ausstatten.

Dieses Umfeld ist eine Basis für Ihre erfolgreiche Präsentation und stellt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte ins rechte Licht.

rund
500
Aussteller 2025

50.000
Ausstellungsfläche
(qm)

9
Themenwelten

8
Messehallen

Die Themenwelten der Freizeit, Touristik & Garten



7. + 8.03.
Sa + So

Special Interest mit Profil ist das Motto für die Themenbereiche der Freizeit, Touristik & Garten. Der klare Fokus auf das Angebot erleichtert den Besuchern die Orientierung und bietet interessante Produktwelten.



Stand: 18.03.2025



Die Freizeit, Touristik & Garten findet in einem der stärksten und kaufkräftigsten Wirtschaftsräume Deutschlands statt. Die Metropolregion Nürnberg in Nordbayern ist Heimat vieler Weltmarktführer und dementsprechend hoch ist die Kaufkraft.

3,6 Mio.

Menschen leben in der Metropolregion

Besucherzahlen:

2025 71.000
2024 68.500

55

Jahre ist das Durchschnittsalter der Besucher

**Durchschnittliches
Einkommen pro Jahr:**

Erlangen: 53.500 €
Nürnberg: 50.750 €
Fürth: 47.750 €

49%

der Besucher
sind weiblich

Zielgruppenanalyse - Besucher interessieren sich für...



41%

Anregungen & Tipps
für den Garten

46%

Neue Produkte
& Dienstleistungen

37%

interessante
Freizeitbeschäftigung

28%

Fachberatung
ohne Kaufzwang

30%

vergleichen unter-
schiedliche Angebote
der Aussteller

30%

Informationen und
Buchung einer Reise

41%

abwechslungs-
reiches Erlebnis

36%

Informationen über ganz
bestimmte Produkte





Die beliebtesten Themenwelten 2025 waren...

Carvaning
52%

Touristik
52%

Haus & Garten
45%

Besucher der Freizeit, Touristik & Garten
könnten Ihre neuen Kunden sein!

Die Zahlen sprechen für sich...

52%
der Besucher
haben eingekauft

21%
der Besucher kaufen
im Nachgang

58%
der Besucher kommen
aus der Region



Quelle: Fair Control Besucherbefragung 2025

Kleiner Auszug unserer Medienpartner:

NÜRNBERGER
Nachrichten

NZ NÜRNBERGER
ZEITUNG
FRÄNKISCHER KURIER

Bild

 FUNKHAUS
NÜRNBERG

**klassik
radio** 

und viele mehr...

Vor und während der Freizeit, Touristik & Garten kommunizieren wir in allen Medien. Das Besucherinteresse wird geweckt und in der kompletten Metropolregion Nürnberg läuft eine umfangreiche Werbekampagne. Alle Zahlen beziehen sich auf die Freizeit 2025.

3.000.000

Kontakte durch Onlinewerbung

20

Radiosender

10

Tages-
zeitungen

20

Wochen-
zeitungen

25.000

Fans auf Facebook & Instagram

50.000

Einladungen durch Aussteller

Außenwerbung in
Nürnberg und
angrenzenden
Landkreisen

Monatstitel,
Fachzeitschriften,
Stadtteilzeitungen



Beispiel von 2025

Sonderwerbeformen

z.B.: Verkehrsmittelwerbung, Infoscreens

Regelmäßige Newsletter mit

42.000

Abonnenten

Website mit **155.200** Nutzern
und **437.600** Seitenaufrufe

(1.3.2024 bis 31.3.2025)



Messestand-Optionen

Damit die Freizeit, Touristik & Garten Beteiligung für Sie ganz einfach ist, können Sie mit der Anmeldung Standbaupakete oder eine technische Grundausstattung buchen. Ihr Messestand steht dann bezugsfertig für Ihre Präsentation bereit.

Achten Sie auf die Termine für die Frühbucher-Rabatte und sparen Sie Geld mit Ihrer frühzeitigen Anmeldung.

Wichtige Termine für Frühbucher

10% Rabatt
bis 31.08.2025

5% Rabatt
bis 31.12.2025

Freizeit light

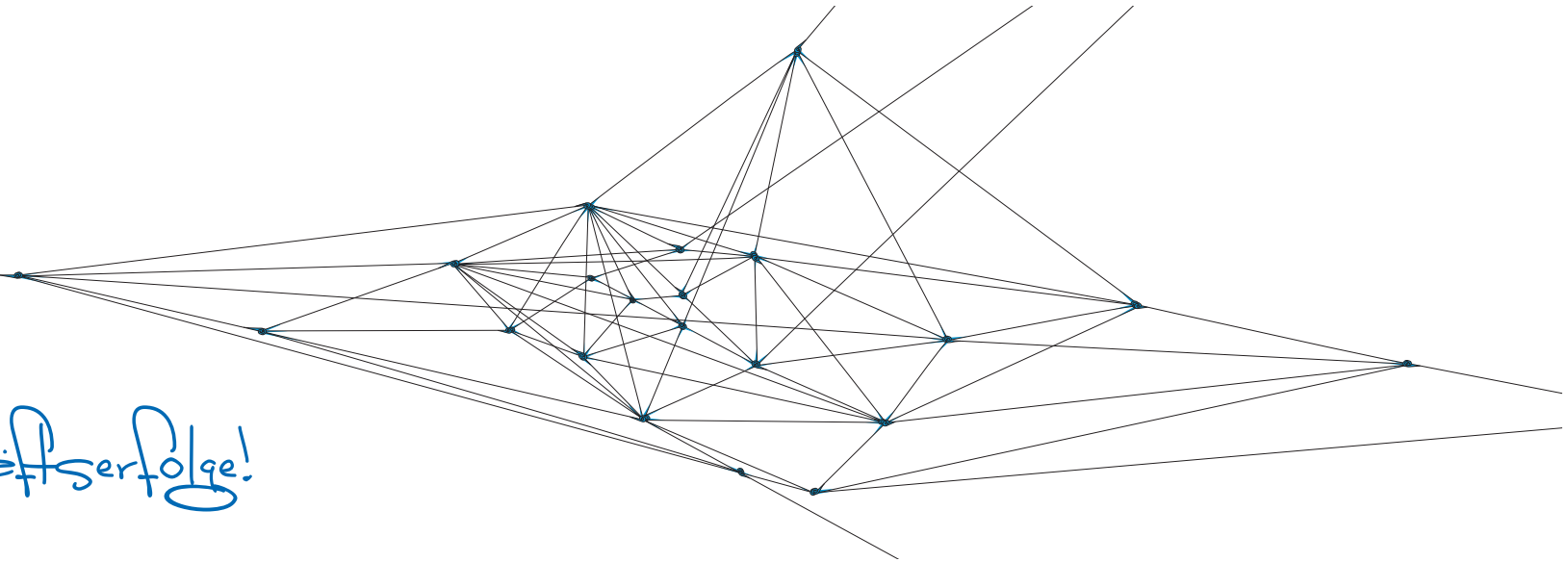
Standausstattung für
Messebeginner:
Fläche, Wandbau und
Bodenbelag im Paket
ab 1.030,00 €

Gute Optik, wenig Aufwand:

6 - 14 m²
große Stände mit
Rahmengestaltung
im Kulinarium.



Netzwerke für
Geschäftserfolge!



Die Freizeit, Touristik & Garten liegt uns am Herzen.

Abwechslungsreiche Themengebiete und spannende Angebote sind das Erfolgskonzept der Freizeit Messe. Gerne möchten wir auch Sie von den Möglichkeiten der Messeteilnahme überzeugen.

Wir helfen Ihnen mit einer individuellen Beratung, Platzierungsvorschlägen, Preiskalkulationen und Ideen für Ihr Messekonzept.

Kontakt

Telefon: +49-911-98833-510
E-Mail: info@freizeitmesse.de

Ihre Ansprechpartner

Maik Heißen
Projektleiter

Dieter Apprich
Projektleiter „Touristik & Caravan“

Jérôme Lörz
Projektreferent

Eva-Maria Klemesch
Projektreferentin

Hanna Hommel
Projektassistentin