

12.-16.03.25

Freizeit

Touristik & Garten
Messe Nürnberg



Anmeldung Food Trucks 2025

(12.-16.03.2025)

Füllt die Messeleitung aus:

Reg.-Nr.:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Projektleitung Freizeit Messe 2018
Telefon: +49(0)911/98833-510
Telefax: +49(0)911/98833-519
Internet: www.freizeitmesse.de
E-Mail: info@freizeitmesse.de

Firma*

Geschäftsführer

Straße*

Postleitzahl*

Ort*

Ansprechpartner

Produkte*:

Telefon*

Fax*

Mobil

E-Mail*

Internet*

Umsatzsteuer ID-Nr.

Eintrag im Ausstellerverzeichnis unter Buchstabe ___ A-Z

* Die Angaben werden u.a. auch für Ihren Eintrag im Ausstellerverzeichnis und im Internet benötigt. Eine Einschränkung der Exponate bei der Zulassung bleibt vorbehalten (s. § 3 der FAMA-Messebedingungen).

Wir buchen folgende Standfläche im Food Truck Park (Messepark):

_____ m² Standfläche = Länge: _____ | Breite (inkl. Bedachung): _____ | Höhe: _____

12% Umsatzbeteiligung vom Nettoumsatz plus einmalige Pauschale von 450,-€

(für Organisation, Standplatz, Müllpauschale und Medienbeitrag) zzgl. Fachverbandsbeitrag 0,30€/m².

Stromanschluss: eine Buchung ist nur über das Online-Service-Center möglich!

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die „Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen, die Bestimmungen des Merkblattes für Aussteller und die „Besonderen Ausstellungsbedingungen“ der AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, für diese Veranstaltung ausdrücklich anerkannt. Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. MwSt. Für alle benötigten technischen Leistungen, die in diesem Angebot nicht enthalten sind, können über das Online Service Center Bestellungen vorgenommen werden. Mit Bestellung erteilt der Aussteller den zuständigen Vertragsfirmen den Auftrag und verpflichtet sich zur Übernahme der entstehenden Kosten. Die aufgeführten technischen Richtlinien, Aufbaubestimmungen und Brandschutzmaßnahmen/Feuersicherheitsbestimmungen sind Vertragsbestandteil.