

16. März 2023

## Presse-Kit zur Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE 2023

### Inhalt

Zahlen und Fakten.....	2
Presseinformation.....	3
Programmübersicht.....	5
Presseinformation: Die THE VILLAGE-Erfolgsgeschichte.....	6
Pressekontakt und Akkreditierungen.....	9





## Zahlen und Fakten

### Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE mit R(h)um-Messe Nürnberg PUEBLO DEL RON

Samstag, 25. und Sonntag, 26. März 2023  
exklusives Pre-Opening am Freitag, 24. März

#### Öffnungszeiten:

Samstag: 11:00 - 19:00 Uhr (Einlass bis 18:00 Uhr)  
Sonntag: 11:00 - 18:00 Uhr (Einlass bis 17:00 Uhr)  
Pre-Opening am Freitag: 17:00 - 22:00 Uhr (Einlass bis 21:00 Uhr)

#### Eintrittspreise im Online-Ticketshop:

Tagesticket (gültig Samstag oder Sonntag)	20€
Pre-Opening-Ticket (gültig Freitag, Samstag und Sonntag)	40€

Der Zutritt zur Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE und R(h)um-Messe Nürnberg PUEBLO DEL RON ist erst **ab 18 Jahren** gestattet. Diese Regelung gilt ohne Ausnahme.

#### Veranstaltungsort:

Messe Nürnberg, Halle 12

#### Veranstalter:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg  
Tel. 0911 98833-7000 • Fax 0911 98833-7999  
www.afag.de • info@afag.de

#### Messeleitung:

Messe Nürnberg, Halle 12  
Tel. 0911 98833-912  
www.whiskey-messe.de • info@whiskey-messe.de

#### THE VILLAGE 2023

- 150 Aussteller (Importeure und Destillerien sowie Anbieter der korrespondierenden Produkte)
- 2.800 Whisk(e)ys aus 22 Ländern
- über 30 Master Classes
- knapp 20 Basic Seminare
- 25 Aussteller im PUEBLO DEL RON
- 250 verschiedene R(h)ums



## THE VILLAGE Nürnberg: Deutschlands größte Whisk(e)y-Messe steht in den Startlöchern

Die Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE findet am 25. und 26. März (Pre-Opening am 24. März) in der Messe Nürnberg statt und präsentiert mit 2.800 verschiedenen Whisk(e)ys aus 22 Ländern eine Fülle an Aromen und Geschmacksnuancen. THE VILLAGE findet seit 10 Jahren in der Messe Nürnberg statt und gilt als jährlicher Treffpunkt der europäischen Whisk(e)y-Szene. Parallel dazu stehen bei der R(h)um-Messe PUEBLO DEL RON 250 verschiedene R(h)ums im Angebot.

**Nürnberg** – Im Vordergrund steht bei THE VILLAGE Whisk(e)y in all seinen Nuancen: 2.800 verschiedene Whisk(e)ys aus der ganzen Welt werden hier präsentiert. Neben den klassischen Herkunftsländern Schottland, Irland und USA sind auch Whisk(e)ys beispielsweise aus Franken oder Italien mit dabei. Die asiatischen Whisk(e)ys, aus Indien, Taiwan und Japan sind sehr beliebt und ebenfalls stark vertreten. Deswegen bekommen die asiatischen Whisk(e)ys in diesem Jahr besondere Aufmerksamkeit: Verschiedene Aussteller zeigen in einem Sonderbereich die Vielfalt der asiatischen Whisk(e)ys. Von Kavalan gibt es die THE VILLAGE ASIAN Edition 2023, ein fast neun Jahre alter Whisk(e)y aus dem Portwein-Fass.

THE VILLAGE bietet neben einer großen Auswahl an Whisk(e)ys eine entspannte Atmosphäre, besondere Raritäten sowie vielfältige korrespondierende Angebote und fachliche Informationen rund um Whisk(e)y. Die über 30 Master Classes sind gut gebucht und liefern die fachliche Tiefe für Kenner und Liebhaber. Die Basic Seminare des Nürnberger Whiskyclubs Highland Circle vermitteln Whisk(e)y-Knowhow und stellen Raritäten vor.

### From Field to Bottle

Die FRANCONIAN THE VILLAGE Edition 2023 ist in diesem Jahr ein fünfjähriger Filey Bay Whisk(e)y von der Spirit of Yorkshire Brennerei im Norden Englands. Filey Bay steht für eine nachhaltige und regionale Whisk(e)y-Herstellung. Jeder Schritt des Destilliervorgangs – vom Feld bis in die Flasche – wird vor Ort durchgeführt, verwendet wird ausschließlich die auf dem eigenen Feld angebaute Gerste. Aus dieser Gerste wird auch Bier



hergestellt, das die Besucher von THE VILLAGE ebenfalls probieren können.

Unter dem Motto „From Field to Bottle“ werden bei THE VILLAGE die verschiedenen Schritte im Herstellungsprozess von Whisk(e)y vorgestellt, von der Gerste über die Brennblase bis hin zum Fass für die Lagerung.

## **LA BODEGA**

Bei der vergangenen Whisk(e)y-Messe gab es erstmals ein kleines Angebot an Sherry und Port-Weinen. Diese spielen gerade für die Fasslagerung von Whisk(e)y eine wichtige Rolle und so ergänzen Port und Sherry-Anbieter auch in diesem Jahr das Portfolio von THE VILLAGE.

## **Expertenwissen und Raritäten in den Master Classes**

In den Master Classes von THE VILLAGE werden Raritäten und Spezialabfüllungen vorgestellt sowie Whisk(e)ys aus verschiedenen Ländern und Regionen, von Israel über Deutschland bis hin zu den schottischen Highlands. In der Masterclass von „Whiskyfaessla and Friends“ steht die exklusive THE VILLAGE Limited Edition 2023 im Mittelpunkt. Darüber hinaus kommen hier bekannte Gesichter aus der Whisk(e)y-Szene zu Wort und informieren rund um exklusive Abfüllungen.

## **Szene und Lifestyle – Whisk(e)y ist mehr als ein Getränk**

THE VILLAGE ist im März der große Treffpunkt der europäischen Whisk(e)y-Szene. Neben Importeuren und Whisk(e)y-Produzenten kommen Liebhaber, Kenner, Neugierige sowie Ambassadors nach Nürnberg, um ihre Whisk(e)y-Leidenschaft mit Gleichgesinnten zu teilen und um Raritäten zu entdecken. Das gemütliche Ambiente von THE VILLAGE wird von Live-Musik und Lifestyle-Artikeln, wie Handwerkskunst, Mode und Kilts, getragen. Auch das kulinarische Angebot ist auf das Ambiente von THE VILLAGE abgestimmt: Es gibt Haggis nach schottischem Originalrezept, hergestellt in Deutschland. Darüber hinaus gibt es bei THE VILLAGE in diesem Jahr ein großes kulinarisches Angebot. Neben Haggis, Whisk(e)y-Bratwurst und Scones bietet „Kaspar Schmauser“ aus Nürnberg vegane Bowls an.

## **NEU: THE BBQ VILLAGE - Das Grill-Event**

THE BBQ VILLAGE stimmt auf die Grillsaison ein. „Fire & Food“ präsentiert Grillzubehör sowie hochwertige Grills, die für Holzofengeschmack sorgen. Bei „Römer Beef“ wird im



Außenbereich angegrillt, dort gibt es hochwertiges Fleisch zum Auftakt der BBQ-Saison.

## **PUEBLO DEL RON**

THE VILLAGE wird von der R(h)um-Messe Nürnberg PUEBLO DEL RON begleitet. Bei den 25 Ausstellern steht der R(h)um im Vordergrund, ob pur oder in Kombination, als Longdrink oder Cocktail. Im Angebot sind 250 hochwertige R(h)um-Sorten und besondere Geschmacksnuancen.

### **Exklusives Pre-Opening**

Am Vorabend von THE VILLAGE, am Freitag, 24. März, findet das exklusive Pre-Opening statt, bei dem Kenner und Liebhaber bereits vorab einige Raritäten ergattern können.

Die Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE findet am 25. und 26. März 2023 in der Halle 12 der Messe Nürnberg statt. Parallel zur Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE findet die Freizeit Messe (mit Musik-Messe Nürnberg) statt. Der Zutritt zur Whisk(e)y-Messe Nürnberg ist erst ab 18 Jahren gestattet. Besucher der Freizeit Messe benötigen zum Besuch der Whisk(e)y-Messe ein Übertritts-Ticket, dieses ist vor Ort bzw. als Kombi-Ticket im Online-Ticketshop erhältlich.

Aktuelle Informationen und Tickets unter [www.whiskey-messe.de](http://www.whiskey-messe.de)

## **Programmübersicht**

**Alle Master Classes und Basic Seminare von THE VILLAGE  
im Überblick:**



**Zur aktuellen Programmübersicht QR-Code scannen**

<https://www.whiskey-messe.de/programm/>



## THE VILLAGE 2013 – 2023

### Eine Erfolgsgeschichte

**Vor zehn Jahren ging die erste Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE an den Start. Whisk(e)y-Experte Michael Gradl (whiskyfaessla.de) hatte die Idee für die Veranstaltung und ist auch heute noch mit vielen Ideen und großen Engagement dabei. Veranstaltet wird die Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE vom Nürnberger Messeveranstalter AFAG Messen und Ausstellungen.**

---

Einen rauschenden Premierenerfolg konnte die erste Nürnberger Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE 2013 feiern. Mit 15.000 Besuchern erlebte die Whisk(e)y-Messe einen Ansturm, mit dem weder die gut 40 Aussteller noch die veranstaltenden AFAG Messen und Ausstellungen gerechnet hatten. Mit diesem Besucherergebnis konnte sich die Nürnberger Veranstaltung im Reigen der deutschen Whisk(e)y-Messen vom Start weg Platz 1 sichern. In der Metropolregion Nürnberg gibt es eine überaus lebendige Whiskyszene und hier ist mit dem Highland Circle auch Deutschlands ältester Whiskyclub zuhause, der den Messeveranstaltern als fachlicher Partner zur Seite stand. Für eine Erstveranstaltung war das Whiskyangebot bereits sehr gut sortiert und die Besucher zeigten sich vom Angebot und der stimmungsvollen Atmosphäre begeistert. Auch wenn zur Messepremiere noch der eine oder andere große Importeur fehlte, waren weit über 500 verschiedene Whisk(e)y's aus 12 Ländern im Angebot. Die Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE fand parallel zur Freizeit Messe Nürnberg statt.

Mit 16.000 Besuchern sorgte auch die zweite Veranstaltung für eine positive Bilanz und festigte die Bedeutung von THE VILLAGE als besucherstärkste Whisk(e)y-Messe Europas. Die Aussteller zeigen sich vor allem mit dem großen Interesse und der Kaufkraft der Besucher zufrieden. THE VILLAGE begeisterte darüber hinaus mit dem einzigartigen Flair und lockte prominente Gäste der Whisk(e)y-Szene nach Nürnberg.

Mit dieser positiven Tendenz hat sich THE VILLAGE auch in den folgenden Jahren weitergewickelt. Die Whisk(e)y-Messe Nürnberg ist weiter gewachsen, konnte ihr Angebot stetig verfeinern und weiter ausbauen. Besonderes Highlight ist in jedem Jahr das THE VILLAGE Pre-Opening am Vorabend der Messe. Der Ansturm für





diese exklusive Abendveranstaltung ist groß und die Tickets teilweise bereits im Vorfeld der Messe vergriffen. Kenner und Liebhaber nutzen an diesem Abend die Möglichkeit, bereits vorab das Angebot zu erkunden und limitierte Raritäten zu ergattern.

### **Vom „Spirit of the Year“ zur eigenen Messe**

2015 gab es erstmals einen „Spirit of the Year“: In einem Sonderbereich wurde das Trendgetränk GIN präsentiert. Das Interesse an dem Gin-Angebot war groß und so wurde aus dem dem „Spirit of the Year“ eine eigene kleine Messe: Der GINmarket Nürnberg findet jedes Jahr im Herbst statt.

2016 wurde RUM im „Plaza del Ron“ als „Spirit of the year“ in Szene gesetzt. Da die Anknüpfungspunkte zwischen Whisk(e)y und R(h)um groß sind und sich beide Bereiche positiv ergänzen, wurde ab 2017 mit dem PUEBLO DEL RON eine eigene R(h)um-Messe an THE VILLAGE angedockt. Beide Messen laufen seitdem parallel.

### **Wachsende Internationalität**

Die Besucher von THE VILLAGE nehmen teilweise weite Wege auf sich, um die Whisk(e)y-Messe Nürnberg zu besuchen, so reisten rund 40 Prozent der Besucher aus über 100 Kilometern Entfernung nach Nürnberg. Mittlerweile gilt THE VILLAGE als Europas größte Whisk(e)y-Messe. Importeure und Destillieren aus Europa sowie aus den USA und Asien präsentieren dort ihre Neuheiten und Raritäten. Die Master Classes werden immer mehr nachgefragt, dieses Seminarangebot hat sich zu einem wichtigen Element des Messeangebots entwickelt. 2019 gab es 45 Master Classes und Basic Seminare.

Neben dem großen Whisk(e)y-Angebot gibt es bei THE VILLAGE verschiedene Lifestyle-Artikel, wie Tweed-Mode und Dekoration. Eine viertel Tonne Haggis, 1.500 Baked Potatoes, 300 kg Irish Stew, 200 kg Whisky-Backschinken und drei Zentner Lachs sorgten 2019 für die richtige Grundlage für die Verkostung der Whisk(e)ys.

### **Herausfordernde Zeiten**

2020 waren die USA als Special Guest mit dabei, die amerikanischen Whisk(e)ys wurden im Bourbon Trail präsentiert. Ein besonderes Highlight war die Master Class „Jim McEwan and Friends“ am Sonntag, 1. März 2020. Jim McEwan ist eine der bekanntesten Persönlichkeiten in der Szene und war Master Distiller bei Bruichladdich. Die Stimmung bei THE VILLAGE 2020



war sehr gut, doch gab es bereits erste Nachrichten über die Verbreitung des Coronavirus in Europa. Nur wenige Tage nach THE VILLAGE 2020 ist Europa im Lockdown.

Den Messeveranstaltern der AFAG ist durch die bestehenden Verordnungen die Geschäftsgrundlage genommen, dennoch läuft der Betrieb weitestgehend weiter, die Mitarbeiter arbeiten an den Vorbereitungen für den Re-Start, doch das Datum für den Neustart der Messewirtschaft ist unklar. In der Zwischenzeit errichtet die AFAG an verschiedenen Standorten Impfzentren und kann damit die Kurzarbeit abfedern.

2021 steht THE VILLAGE vor verschiedenen Problemen, durch die anhaltende Pandemie sowie durch die Auswirkungen des Brexits. Unklare Einfuhrbestimmungen, sehr lange und unbestimmte Lieferzeiten sowie hohe Zollgebühren sorgen für Engpässe bei den Whisk(e)y-Lieferungen aus Großbritannien in die EU und machen der Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE 2021 einen Strich durch die Rechnung.

### **2022: Deutschlands größte Whisk(e)y-Messe feiert ein rundum gelungenes Comeback**

Der mittlerweile legendäre Ruf der Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE hat sich bestätigt: Obwohl zur Messe noch einige Corona-Schutzmaßnahmen gelten, kamen rund 9.500 Besucher zur Whisk(e)y-Messe nach Nürnberg und sorgten für ein emotionales Wiedersehen zwischen Ausstellern, Besuchern und den großen Namen der Branche. Auch internationale Gäste nutzten THE VILLAGE als eine der wenigen Möglichkeiten, um sich wieder live auszutauschen, sich zu informieren, zu probieren und natürlich auch einzukaufen. Erstmals fand THE VILLAGE nicht parallel zur Freizeit Messe Nürnberg statt und hat ihre Stellung als auch eigenständige Messe unter Beweis gestellt.

Neue Angebotsbereiche: Unter dem Motto „From Field to Bottle“ wurden die verschiedenen Schritte im Herstellungsprozess von Whisk(e)y vorgestellt, von der Gerste über die Brennblase bis hin zum Fass für die Lagerung. Unter dem Titel LA BODEGA gab es 2022 erstmals ein kleines Angebot an Sherry und Port-Weinen. Diese spielen gerade für die Fasslagerung von Whisk(e)y eine wichtige Rolle.

### **Ausblick: THE VILLAGE 2023**

2023 findet THE VILLAGE wieder parallel zur Freizeit Messe Nürnberg statt. Besucher dürfen sich auf 2.800 verschiedenen





Whisk(e)ys freuen, ein Angebots-Schwerpunkt liegt auf den asiatischen Whisk(e)ys. Erstmals findet im Außenbereich das Grill-Event THE BBQ VILLAGE statt.

Henning und Thilo Könicke, Geschäftsführer der AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, dem Veranstalter der Whisk(e)y-Messe Nürnberg: „Wir freuen uns sehr, dass wir jedes Jahr mit THE VILLAGE die Gastgeber der europäischen Whisk(e)y-Szene sein dürfen. Dass sich die Whisk(e)y-Messe gleich vom Start an so positiv entwickelt hat, hat uns überwältigt. Wir veranstalten viele Messen für die unterschiedlichsten Branchen und Themen, doch THE VILLAGE ist auch für uns ein ganz besonderes Event. Die Szene ist sehr vernetzt und familiär und jedes Jahr ist die Wiedersehensfreude deutlich spürbar. Deswegen freuen wir uns bereits jetzt auf THE VILLAGE 2023.“

## Pressekontakt und Akkreditierungen

### Ihr Kontakt zum THE VILLAGE-Press-Team:

Tel. +49 (0)911 98833-515

[presse@whiskey-messe.de](mailto:presse@whiskey-messe.de)

Akkreditierung sind nur im Vorfeld möglich. Bitte stellen Sie Ihre Anfrage an [presse@whiskey-messe.de](mailto:presse@whiskey-messe.de)

Bitte beachten Sie die Akkreditierungsrichtlinien:

<http://www.freizeitmesse.de/presse/akkreditierung.html>