

26. März 2023

Presseschlussbericht

Freizeit Messe überzeugt mit Vielfalt

Die Freizeit Messe Nürnberg 2023 schließt mit einer positiven Bilanz. Insgesamt kamen an fünf Tagen rund 83.000 Besucher in die Messe Nürnberg, um die Freizeit Messe, die neue Musik-Messe und die Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE zu besuchen. Fast 800 Aussteller sorgten in acht Hallen für ein vielfältiges Angebot und zahlreiche Messe-Erlebnisse.

Nürnberg – Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könische, ziehen eine positive Bilanz: „Wir freuen uns über einen so großen Zuspruch aus der gesamten Metropolregion sowie aus weiteren Teilen Bayerns und den angrenzenden Bundesländern. Viele Besucher kamen zur Freizeit Messe nach Nürnberg, um sich für die nächste Reise, den Outdoor-Frühling sowie die Gartensaison inspirieren zu lassen.“ Trotz der aktuell wirtschaftlich herausfordernden Rahmenbedingungen erzielten viele Aussteller gute Erfolge und die Freizeit Messe diente vielen als Konjunkturmotor.

Neue Musik-Messe Nürnberg – Voller Erfolg für Neuveranstaltung

Die neue Musik-Messe Nürnberg feierte ihre Premiere parallel zur Freizeit Messe und stellte an drei Tagen den handwerklichen Instrumentenbau in den Fokus. Die Premiere war ein voller Erfolg, die Messe ist der neue Treffpunkt für Musiker und Instrumentenbauer und Austragungsort zahlreicher Konzerte und Workshops. Maik Heißer, Projektleiter von Freizeit Messe und Musik-Messe Nürnberg, ist begeistert: „Die neue Musik-Messe Nürnberg hat einen sehr erfolgreichen Start hingelegt. Mit 130 Ausstellern und 180 angebotenen Marken, mit über 50 hochklassigen Konzerten sowie über 30 Workshops war ein umfangreiches Programm geboten, das von vielen internationalen

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Freizeit, Touristik & Garten
Messegelände 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49(0)911-9 88 33-510
📠 +49(0)911-9 88 33-519
www.freizeitmesse.de · info@freizeitmesse.de

 Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könische

Besuchern gut angenommen wurde. Diese positive Resonanz hat uns überrascht und freut uns sehr. Bereits jetzt gibt es eine große Vorfreude und Neugier auf die nächste Edition.“

Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE

Deutschlands größte Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE fand ebenfalls parallel zur Freizeit Messe statt und lockte 14.800 Besucher aus ganz Europa an. Für den fachlichen Partner von THE VILLAGE, Michael Gradl von whiskyfaessla.de, war THE VILLAGE 2023 „die erfolgreichste Whisk(e)y-Messe aller Zeiten“, so Michael Gradl. „Die Nachfrage war bombastisch und hat unsere Erwartungen übertroffen. Die Stimmung war wie immer gut und nach der pandemiebedingten Zurückhaltung im vergangenen Jahr war es eine Freude, wieder eine unbeschwerte THE VILLAGE zu erleben.“

Ausblick: Freizeit Messe 2024 wieder früher im Jahr

Die Freizeit Messe wird auch 2024 wieder den Auftakt für die Outdoor-Saison bilden und den fränkischen Frühling eröffnen. Im kommenden Jahr findet die Freizeit Messe vom 21. bis 25. Februar statt und liegt damit früher im Jahr. Damit liegt sie zeitlich besser, um Reiseplanungen aufzunehmen sowie rechtzeitig vor der Garten- und Outdoor-Saison. Es gibt bereits Planungen, um wieder ein Partnerland ins Programm zu nehmen und um damit die überregionalen Tourismus-Angebote stärker zurückzubringen.

Die nächste Freizeit Messe findet vom 21. bis 25. Februar 2024 statt.

Aktuelle Informationen unter www.freizeitmesse.de

Pressekontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Unternehmenskommunikation
Tel. 0911 98833-515
presse@freizeitmesse.de