

13. März 2022

Ausstellerstimmen zur Freizeit Messe 2022

„Nach der zweijährigen Corona-Pause sind wir ohne große Erwartungen zur Freizeit Messe gekommen. Man spürt, dass die Besucher solche Veranstaltungen wieder gerne besuchen, auch wenn es noch Einschränkungen gibt. Viele Besucher möchten sich Ideen holen und wie bei uns Gartenmöbel live erleben. Für uns war die Freizeit Messe eine sehr gute Möglichkeit, die Neuheiten im Gartenmöbelbereich zu zeigen und die Kunden zu begeistern. Wir freuen uns jetzt schon auf die Freizeit Messe 2023 und hoffen, dass diese wieder größer und noch "freier" stattfinden kann.“

Heiko Meinikheim, MEINGarten

„An unserem Ostbayern-Stand war das Thema Radfahren der große Renner. Unser 5-Flüsse-Radweg wurde sehr gut nachgefragt. Aber auch das Thema Wandern sowie Reisen in die Wellness-Hotels sind sehr beliebt. Wir sind mit dem Besucheraufkommen sehr zufrieden, vor allem, wenn man die Umstände bedenkt. Der Trend zum Deutschlandurlaub ist nach wie vor ungebrochen.“

Thomas Dachs, Ostbayern Tourismusmarketing

„Die Bilanz der Freizeit Messe ist für uns positiv, weil nicht nur die Qualität der Besucher gut war, die Quantität hat unsere Erwartungen sogar übertroffen. Wir haben die Freizeit Messe für uns als vernetzenden Ort genutzt, um touristische Akteure, Landkreise und Regionen erfolgreich zusammenzubringen. Wir konnten den Besuchern nicht nur die Städte im VGN sowie unsere fünf neuen Freizeit-Tipps vorstellen, sondern auch unbekanntere Reiseziele, die mit den VGN-Freizeitlinien gut erreichbar sind.“

Ulrich Büscher, VGN Verkehrsverbund Großraum Nürnberg

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Freizeit, Touristik & Garten
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
T +49(0)911-9 88 33-510
F +49(0)911-9 88 33-519
www.freizeitmesse.de · info@freizeitmesse.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

„Die Freizeit Messe 2022 war für uns erfolgreich, nicht nur im wirtschaftlichen Sinne, sondern auch, um unsere Kunden persönlich zu erreichen. Viele Besucher hatten Sorge, dass es keine Fahrräder mehr gibt, aber wir tun alles, damit jeder sein Rad findet und gut ausgerüstet in die Saison starten kann. Wir konnten hier für jeden Kunden die richtige Lösung finden. Die Besucher haben auch die Rahmenbedingungen der Messe, wie die Maskenpflicht, gut angenommen.“

Felix Kilger, Multicycle CUBE Store Nürnberg

„Es waren weniger Gäste da, aber dafür sehr interessierte. Es kommt für uns nicht auf die Menge an, sondern auf die Menge, die interessiert ist.“

Bernhard Schmidt, Schmidt Pedelec & More Nürnberg

„Wir sind vor dem Hintergrund und den Herausforderungen unserer Zeit mit unserer Messebeteiligung sehr zufrieden. So war nicht nur die Frequenz der Besucher an unserem Stand sehr gut, sondern die Besucher kamen mit konkretem Interesse, gerade an den Wochentagen. Bemerkenswert war für uns auch die Entfernung aus der die Besucher zur Freizeit Messe anreisten, weit über die Grenzen Bayerns hinaus. Dies ist wohl auch der Tatsache geschuldet, dass die Messe eine der ganz wenigen Veranstaltungen in unserem Angebotssegment ist, die in diesem Frühjahr stattgefunden hat.“

Jürgen Scholz, Scholz Reisemobile

„Nach einem etwas verhaltenden Start in die Messe sind wir besonders am Wochenende sehr zufrieden mit der Resonanz der Besucher zu unserem Produkt und hoffen jetzt natürlich noch auf ein sehr gutes Nachgeschäft. Erfreulich ist für uns auch die mediale Berichterstattung rund um unseren Mini-Camper in Zusammenhang mit der Freizeit Messe, wir wurden von einigen Besuchern direkt darauf angesprochen. Für viele Messebesucher war unser Produkt auch ganz neu und hat deswegen ihr Interesse geweckt.“

Heinz Appoldt, Camper ART

Im nächsten Jahr findet die Freizeit Messe vom 22. bis 26. März 2023 statt. www.freizeitmesse.de