

01. März 2020

Ausstellerstimmen zur Freizeit Messe 2020

Peter Gabler, Natursteine Gabler

Das Gesamtpaket auf der diesjährigen Freizeit Messe ist durchaus gelungen. Von den Besuchern haben wir bereits viel Feedback zu den schön gestalteten Gartenwelten erhalten. Am Stand haben uns viele Stammkunden aus der Region aufgesucht, aber auch viele Neukunden haben uns auf diesem Wege erreicht. Von denen versprechen wir uns ein gutes Nachgeschäft. Auch die Verleger freuen sich über Anschlusstermine und das große Interesse an den unterschiedlichen Materialien.

Petra Nossek-Bock, Magazin sechs+sechzig

Die prominenten Gäste auf der „sechs+sechzig“-Bühne in der inviva haben sich als echte Zugpferde erwiesen. Am ersten Messetag sprach Barbara Stamm und das Interesse war so groß, dass die Sitzplätze nicht mehr ausreichten. Mit ähnlich großem Interesse ging es auch an den nächsten Tagen mit den Prominenten weiter. Auch die Service- und Ratgeberthemen, Wohnen im Alter, Miteinander und Sicherheit, zogen ein sehr interessiertes Publikum an. Gerade die Polizei hat gezeigt, dass wichtige Informationen auch unterhaltsam präsentiert werden können. Wir freuen uns, dass wir durch die inviva unser Netzwerk aus Organisationen und Anbietern für seniorenfreundliche Produkte erweitern konnten. Das tägliche Warm-up mit dem Bayerischen Landes-Sportverband war ein guter Start in den Messetag und wir haben uns sehr gefreut, dass unser Musikprogramm, mit dem 1. Nürnberger Seniorenchor, dem Seemannschor und weiteren Musikern, bei den Besuchern sehr gut ankam.

Ricardo Schumann, DAV Deutscher Alpenverein

Die Organisatoren und Coaches beim Klettercup waren rundum zufrieden mit der Freizeit Messe als Austragungsort. In der Frankenhalle war ein tolles Ambiente und viele Besucher sind auch spontan stehengeblieben, um den Wettkampf zu verfolgen. Wir denken, der Wettkampf war eine Bereicherung für die Messe und auch bei den Akteuren war die Stimmung gut.

Kathrin Walchshöfer-Helner, TEAMCHALLENGE GmbH

Eine eigene Halle für unseren faszinierenden Sport: Das ist ein tolles Zeichen für den Triathlon in der Metropolregion. Wir waren und sind als Partner der „moTRivation days“ sehr dankbar für diese Präsentationsmöglichkeit und hoffen, dass wir gemeinsam das Format in den kommenden Jahren weiterentwickeln können.