Freizeit

Touristik & Garten

Messe Nürnberg

Persönliche Kontakte –
Nachhaltiger Erfolg!

Zahlen und Fakten

Einzugsgebiet:

- Nürnberg-Stadt	22%
- bis 25 km Umkreis	24%
- 26 bis 50 km Umkreis	19%
- 51 bis 100 km Umkreis	21%
- über 100 km Umkreis	14%

64% Besucher mit Kaufabsicht

76% haben einen Garten

Haushalts-Nettoeinkommen:

- bis 1.500 €	12%
- 1.501 € bis 2.600 €	18%
- 2.601 € bis 5.000 €	21%
- über 5.000 €	10%
- keine Angaben	39%

49 Jahre ist der Durchschnittsbesucher alt

Altersstruktur:

- bis 30 Jahre	18%
- 31 bis 40 Jahre	10%
- 41 bis 50 Jahre	22%
- 51 bis 60 Jahre	26%
- über 60 Jahre	24%

55% planen eine Urlaubsreise

450,- werden durchschnittlich ausgegeben

Interessensgebiete:
(Mehrfach-Nennung möglich)

- Touristik	72%
- Caravaning/Camping	46%
- Outdoor/Sport/Fahrrad	52%
- Garten	70%
- Mein Haus	55%

Stichprobe: 1.033 Interviews, Durchführung 2014: Gelszus Messemarktforschung, Dortmund.

62% besitzen ein Wohneigentum

70% der Besucher am Thema Garten interessiert

Dabei sein lohnt sich!

- Profitieren Sie vom direkten Kundenkontakt und erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad
- Überzeugen Sie mit persönlicher Beratung
- Stärken Sie Ihr Image – machen Sie Ihren Messestand zu einem Erlebnis für die Besucher und zu einem Highlight der Freizeit Messe
- Steigern Sie Ihren Umsatz zum Start der Saison auf einer Messe die mit starken Partnern die Aufmerksamkeit der Region genießt

Wir werben für Ihren Erfolg!

- Erreichen Sie durch das ganzheitliche Marketingkonzept der Freizeit Messe rund 3,5 Mio. Einwohner in der Metropolregion Nürnberg.
- Profitieren Sie von unserer Marketingkampagne mit Anzeigen in Tages- und Wochenzeitungen, Radio- und TV-Spots, großflächiger Außenwerbung, Online-Werbung sowie einem professionellen Internet- und Facebookauftritt.
- Nutzen Sie die bereitgestellten Werbematerialien und profitieren Sie von den zahlreichen Direktkontakten über Besucherflyer und Messe-Guide.

Freizeit-Themenwelt und Nordbayerns größte Indoor-Gartenmesse!

Reisen nah und fern

Die Reiselust der Nordbayern ist groß. Anregungen für den nächsten Urlaub gibt es traditionell im Touristikbereich. Ob regional oder exotisch – hier ist der richtige Platz, um dem Messepublikum Reisetipps für die Urlaubsplanung zu präsentieren.

Mobile Freizeit

Zum Saisonstart suchen die Besucher aktuelle Angebote und Neues rund um die mobile Freizeit!
Ob Familienwohnwagen oder Luxusreisemobile, das Caravaning- und Campingangebot steht im Fokus des Besucherinteresses.

Freizeit erleben

Präsentieren Sie Ihre Sportartikel und Outdoorprodukte für die anstehende Saison. Radfahren, Golf, Wandern, Camping und vieles mehr. Informieren Sie zu den Themen Wasser- und Ballsport, Laufen und Fitness. Lassen Sie Trendsportarten auf attraktiven Aktionsflächen testen.

Vielfalt für den Garten

Inmitten der aufwändig gestalteten Mustergärten bietet die Messe beste Rahmenbedingungen für Ihre Produktpräsentation rund um das Thema Garten- und Gartengestaltung. Abgerundet wird das Angebot durch das Informationszentrum der Gartenverbände, sowie das Gartenforum.

Leben drinnen und draußen

Stellen Sie Ihre Produkte rund um die Themen Bauen, Haustechnik, Wohnen und Einrichten für drinnen und draußen in einer verkaufsfördernden Atmosphäre vor.

Genuss und Haushaltsangebote

Bieten Sie den hungrigen Messebesuchern nationale und internationale Spezialitäten. Passend zum Thema, werden verschiedenste Haushalts-helfer das ganze Jahr über benötigt – präsentieren Sie also Ihr Angebot!

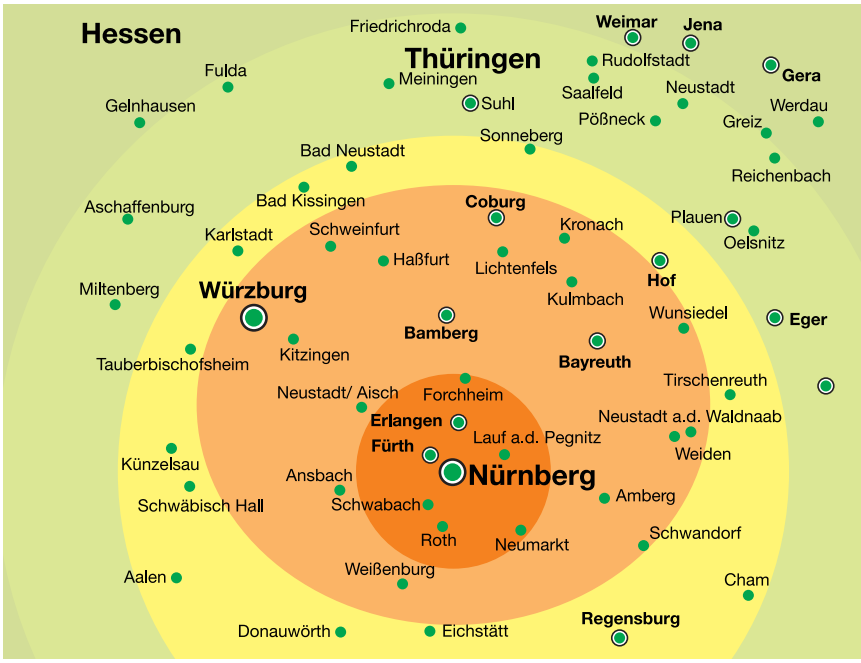
Food Truck Park

Im Frühjahr rollen die regionalen Food Trucks zum RoundUp in den Messepark ein. Die mobilen Küchen sorgen für Geschmacksvielfalt, die bei den Besuchern besonders gut ankommt.

It's BBQ Time

Präsentieren, verkaufen und informieren Sie über neueste Trends direkt zum Start in die Grillsaison. Abgerundet wird der Bereich durch einen Marktplatz mit passenden Gewürzen und Köstlichkeiten.

Freizeit
Touristik & Garten
Messe Nürnberg



- Einzugsgebiet Messe
- Metropolregion Nürnberg – Potential für Ihren Geschäftserfolg mit über 3,5 Mio. Einwohnern
- Kernregion Mittelfranken ca. 1,3 Mio. Einwohner

Wir beraten Sie gerne:

Ihr Team der
Freizeit, Touristik & Garten Messe
☏ +49-911-9 88 33-510
+49-911-9 88 33-519
info@freizeitmesse.de

Weitere Informationen unter:

www.freizeitmesse.de

Verschaffen Sie sich selbst einen Überblick!
Hier finden Sie das Video zu den Themen der Messe
http://www.freizeitmesse.de/aussteller/video.html

www.facebook.com/freizeitmesse

Kurzinformationen

Titel: Freizeit, Touristik & Garten Nürnberg
Dauer: 5 Tage
Ort: Messe Nürnberg
Öffnungszeiten: 9:30 – 18:00 Uhr

Ausstellungsfläche: 70.000 m² (brutto)
durchschn. Besucherzahl: 106.500
durchschn. Zahl der Aussteller: 793

Veranstalter:

AFAG WIR MACHEN MESSEN

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg
☏ +49-911-9 88 33-0
+49-911-9 88 33-500
www.afag.de
info@afag.de

fama Mitglied im Fachverband Messen und Ausstellungen

Ideelle Träger:

DCC Deutscher Camping Club

ADAC Nordbayern

ADFC Bayern

metropolregion nürnberg
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.