

25. Februar 2024

Presseschlussbericht

## **Gelungener Frühlingsauftakt mit der Freizeit Messe Nürnberg**

**Nach fünf abwechslungsreichen Messetagen geht die Freizeit Messe Nürnberg mit einer positiven Bilanz zu Ende, rund 68.500 Besucher erkundeten das Angebot rund um Touristik, Garten, Caravaning, Outdoor und Sport. Der Ausblick auf das kommende Jahr weckt bereits jetzt die Vorfreude: Die Freizeit Messe Nürnberg wird 2025 wachsen, neue Themen und weitere Angebote stehen bereits in den Startlöchern.**

**Nürnberg** – Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, sind mit der Freizeit Messe 2024 sehr zufrieden: „Die Freizeit Messe schließt mit einer positiven Bilanz. An den Wochentagen kamen mehr Besucher als erwartet, um die Angebote rund um Touristik, Caravaning, Outdoor und Garten zu erkunden. Gerade auch die inviva mit ihren zwei Bühnenprogrammen und den Angeboten rund um ein aktives und selbstbestimmtes Leben kam gut beim Nürnberger Publikum an.“

Das Gartenangebot wurde auf der diesjährigen Freizeit erneut erweitert und soll im neuen Jahr weiter ausgebaut werden, um Inspiration und Partner für die dann kommende Gartensaison zu bieten. Im touristischen Bereich waren sowohl regionale Angebote als auch Fernziele gefragt und auf dem Caravan- und Reisemobil-Salon boten rund 300 Fahrzeuge von über 60 Marken die größte Auswahl in Nordbayern für Camping- und Caravaning-Freunde. Wolfgang Thein, Geschäftsführer von Caravan Thein, dem weltweit größten Fendt Vertragshändler, zeigte sich sehr zufrieden mit der Frequenz und Qualität der Besucher. Er zieht eine positive Bilanz und freut sich über das rege Interesse an seinen Caravans und Reisemobilen.

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
www.afag.de

Projektleitung:  
Freizeit, Touristik & Garten  
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg  
T +49(0)911-98833-510  
F +49(0)911-98833-519  
www.freizeitmesse.de · info@freizeitmesse.de

 Mitglied im Fachverband  
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651  
Geschäftsführer:  
Henning und Thilo Könicke

Ein Highlight des Freizeit Messe-Wochenendes waren die Auftritte der Sportvereine. Der TSV 1846 Nürnberg war einer von rund 20 Vereinen, die sich hier präsentierten, tolle Vorführungen im Programm hatten und für Peter Smutna, Geschäftsführer des TSV 1846 Nürnberg, eine gelungene Teilnahme: „Wir sind der älteste Verein Bayerns und freuen uns, dass wir unsere Vielfalt - von Rugby bis Eiskunstlauf - hier zeigen konnten. Die Resonanz des Publikums war hervorragend. Jetzt freuen wir uns auf die Kontakte nach der Messe und auf nächstes Jahr“.

### **Ausblick auf die Freizeit Messe 2025**

Maik Heißen, Projektleiter der Freizeit Messe Nürnberg, plant bereits für die kommende Veranstaltung: „Für die Freizeit Messe 2025 werden wieder mehr Hallen zur Verfügung stehen, so dass neue Themenwelten und Angebote hinzukommen können, zum Beispiel wird das Wassersportangebot wieder erweitert. Die Planungen für eine Partnerbeteiligung zum Thema Skandinavien laufen. Gerade für Camping- und Caravaning-Freunde sind die skandinavischen Länder ein Paradies und auch für Kreuzfahrten zieht es viele nach Skandinavien. Auch ein musikalisches Thema wird die Freizeit Messe wieder bereichern.“

Im kommenden Jahr findet die Freizeit Messe vom 12. bis 16. März 2025 statt. Für die Freizeit Messe stehen dann wieder mehr Hallen zur Verfügung, so können sich die Besucher 2025 auf mehr Aussteller und ein größeres Angebot rund um Freizeit, Touristik und Garten freuen.



[www.freizeitmesse.de](http://www.freizeitmesse.de)

### **Das Messe-Frühjahr 2024 geht weiter: akustika „die Messe für Musik“ und Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE stehen in den Startlöchern**

In knapp zwei Wochen steht das nächste Highlight im Nürnberger Messekalender an: Die akustika, die Messe für Musik, findet von 8. bis 10. März in der Messe Nürnberg statt. Neben dem großen Angebot rund um handwerklichen Instrumentenbau erwartet die Besucher ein einzigartiges Konzertangebot. Zeitgleich findet die Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE statt (Zutritt ab 18 Jahren).

[www.akustika-nuernberg.de](http://www.akustika-nuernberg.de)

[www.whiskey-messe.de](http://www.whiskey-messe.de)

## **Ausstellerstimmen zur Freizeit Messe 2024**

*„Für AIDA Cruises war die Teilnahme auf der Freizeit Messe eine gelungene Premiere. Wir durften viele interessierte Gäste am Messestand begrüßen und unsere originalgetreue AIDAcosmos Showkabine war ein echtes Highlight. Unsere Fernwehexperten vor Ort führten intensive Beratungsgespräche und konnten einige Gäste direkt in ihren ersten AIDA Traumurlaub schicken. Es war ein erfolgreicher erster Auftritt in Nürnberg.“*

Franziska Zander, Specialist Live Communication, AIDA Cruises

*„Wir waren mit GardDreams zum ersten Mal auf der Freizeit Messe vertreten und ziehen ein positives Fazit. Wir haben eine sehr gute Resonanz erlebt, viele Beratungsgespräche geführt und nehmen viele neue Kontakte mit nach Hause. Alles in allem war es super und wir sind gerne wieder mit dabei auf der Freizeit Messe Nürnberg.“*

André Becker, Geschäftsführer GardDreams

*„Der Verkehrsverbund Großraum Nürnberg hat die Freizeit Messe dafür genutzt, die Gebietserweiterung vorzustellen: „Die acht neuen VGN Freizeittipps und drei Naturpark-Touren wurden stark nachgefragt und von den Messebesuchenden am VGN-Stand sehr interessiert angenommen. Dazu haben wir die Möglichkeit genutzt, zu allgemeinen Themen wie Egon, der VGN-App und der Verbunderweiterung zu informieren, aber auch auf konkrete Serviceanliegen einzugehen. Durch den direkten Kontakt und die Gespräche mit unseren Kundinnen und Kunden haben wir auch wieder sehr wertvolles Feedback erhalten.“*

Melinda Burmeister-Neuls, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,  
Verkehrsverbund Großraum Nürnberg

*„Der Pumptrack, als Besuchermagnet im Trendsport-Areal für Kinder, Jugendliche und Sportler, ist fest im Programm der Messe verankert. Umso mehr freuen wir uns über den diesjährigen großen Andrang von Test-Fahrern, Händlern und Bike-Interessierten beim neu bemessenen E-Bike Teststrecken-Areal in Halle 9. Die Besucher waren begeistert. Mit unserer Mountainbike Fahrtechnischule HappyTrails und E-Bike-Fahrsicherheit Akademie freuen wir uns über eine weitere erfolgreiche Teilnahme bei der Freizeit, Touristik & Garten Messe Nürnberg.“*

Sebastian Kursawe, Geschäftsführer der RideTime GmbH

*„Wir sind der älteste Verein Bayerns und freuen uns, dass wir unsere Vielfalt - von Rugby bis Eiskunstlauf - hier zeigen konnten.“*

*Die Resonanz des Publikums war hervorragend. Jetzt freuen wir uns auf die Kontakte nach der Messe und auf nächstes Jahr“.*

Peter Smutna, Geschäftsführer des TSV 1846 Nürnberg

[www.freizeitmesse.de](http://www.freizeitmesse.de)

**Pressekontakt:**

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Unternehmenskommunikation

Tel. 0911 98833-515

[presse@freizeitmesse.de](mailto:presse@freizeitmesse.de)