

3. März 2019

## Ausstellerstimmen

### Helmut Eichinger, Knaus Tabbert

*„Wir und alle unsere Partner sind mit dem Messeauftritt und dem damit verbundenen Erfolg mehr als zufrieden. Wir haben in allen Bereichen, bei CUVs, Reisemobilen und Wohnwagen, unsere Ziele mehr als erfüllt. Nürnberg ist mit der Freizeit Messe ein wichtiger Standort mit einem guten Markt für uns, deswegen kommen wir gerne wieder auf die Freizeit Messe Nürnberg.“*

### Arno Devilee, Gentle Tent

*„Für uns lief die Freizeit Messe in diesem Jahr gut. Es war eine schöne Messe und obwohl unter der Woche weniger Besucher hier waren als am Wochenende, sind wir sehr zufrieden. Unsere Produkte, darunter Zelte und Campingmöbel, kamen sehr gut an.“*

### Dieter Reisenauer, Outdoor Adventure Safaris Namibia

*„An den ersten Tagen war es ruhiger in den Hallen, zum Wochenende hat sich das stark gesteigert. Ich war zum ersten Mal auf der Freizeit Messe und mit unserem außergewöhnlichen Angebot sind wir die einzigen Anbieter in diesem Bereich. Ich war erstaunt, dass sich viele für Namibia-Reisen interessierten, mein Resümee ist positiv. Jetzt hoffen wir noch auf ein gutes Nachgeschäft und denken bereits jetzt über eine Beteiligung im nächsten Jahr nach.“*

### Reinhard Löwisch, Tourismuszentrale Fränkische Schweiz

*„Die Messe lief für uns sehr gut, vor allem das Wochenende war hervorragend. Das Besucherinteresse war groß, die Nürnberger holen sich auf der Freizeit Messe gerne die neuesten Informationen über die Freizeitgestaltung in der Fränkischen Schweiz ab.“*

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
www.afag.de

Projektleitung:

Freizeit, Touristik & Garten  
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg

+49(0)911-98833-510

+49(0)911-98833-519

www.freizeitmesse.de · info@freizeitmesse.de



Mitglied im Fachverband  
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651

Geschäftsführer:

Henning und Thilo Könicke

**Klaus Ordner, Sozialverband VdK Bayern**

*„Unser Verband ist von der positiven Resonanz, die wir während der fünf Messtage an unserem Stand hatten, überrascht. Die Kombination von inviva und Freizeit Messe hat sich für uns bewährt: An den ersten Tage waren unsere Mitglieder und ältere Besucher da, am Wochenende konnten wir dann vor allem Familien und Jüngere als neue Zielgruppen ansprechen. Unser Hauptziel, den Bekanntheitsgrad des VdK zu steigern, haben wir erreicht. Erfreulich ist, dass wir auch Neumitgliedschaften abschließen konnten. Im nächsten Jahr wollen wir den Platz für Beratungsmöglichkeiten erweitern.“*

**Immanuel Kästlen, Spielvereinigung Greuther Fürth**

*„Es freut uns sehr, dass insbesondere die jungen Messebesucher sich an unserem Stand wohlfühlt haben. Wir haben uns in diesem Jahr mehr einfallen lassen, wie zum Beispiel die E-Sports-Area, und haben dafür positives Feedback erhalten. Familien und Kinder sind alle an unserem Stand willkommen und sie haben sich hier auch wohlfühlt.“*

**Michael Hofmann, Inhaber [steel]raum Grills und Lifestyle**

*„Alles in allem war der Messeverlauf für uns positiv. Wir konnten sowohl Grill- und BBQ-Anfänger als auch echte Profis mit Interesse an Expertenzubehör und ergänzenden Produkten an unserem Stand begrüßen. Die Beratung stand im Vordergrund, aber es konnten auch direkte Abschlüsse getätigt werden. Die Grillvorführungen wurden gut angenommen. Die hochwertigen Außenküchen der Firma Grillzimmer liegen voll im Trend und sind gut beim Publikum angekommen.“*

**Annika Brümmer, Heldenmarkt**

*„Auf der Suche nach Inspirationen für einen nachhaltigen Alltag stöberten die Besucher\*innen auf dem Heldenmarkt durch das Angebot der Bio-Food-Stände, kleideten sich mit bio-fairer Mode ein oder schlossen einen neuen Vertrag beim Ökostromanbieter ab. Wir freuen uns über das große Interesse des Messe-Publikums am Heldenmarkt. Das zeigt, dass Nachhaltigkeit kein Nischen-Thema mehr ist, sondern allgemeinen Einzug in die Gesellschaft gefunden hat.“*